

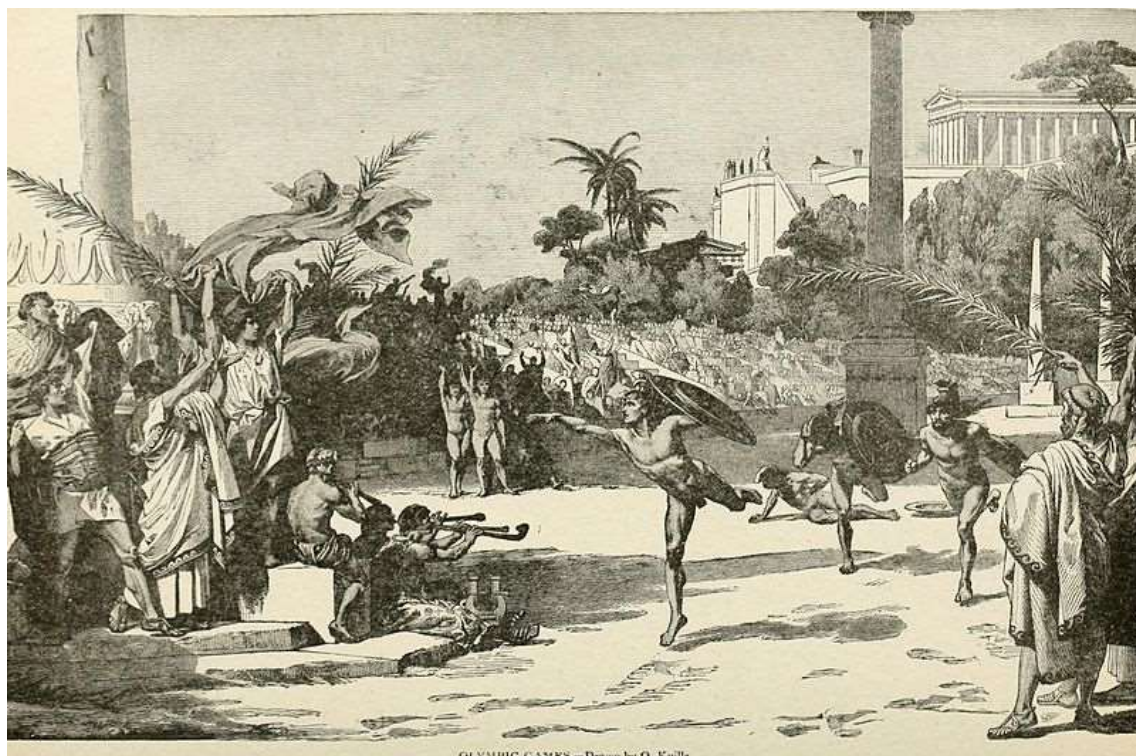
09

2020.01



INSIDE magazine

「はじめに」のようなもの



オリンピックイヤー 2020年が始まりましたね！

アスリートのように日々、努力して情報発信を続けるぞ！と最近誓った船渡です。

というわけで、1年間ほったらかしていた INSIDEmagazine09 のリリースです。

ラインナップは、

- ・すぐ使える！間取り改善7つの小技
- ・船渡が電子書籍を出版する7つの理由
- ・生きているだけで全てがコンテンツ06

となっています。

7つの小技は、結構、使える内容になっていると思います。

ご自身の家づくりに活用してくださいね。

では、編集後記でお会いしましょう！

・・・Design INSIDE・・・

すぐ使える！間取り改善7つの小技



2019年に発売した「最高のハウスメーカー＆工務店の選び方2020」の初日購入限定特典として「秘伝！間取り改善の方程式」という14PのPDFコンテンツを配信しました。

「秘伝！間取り改善の方程式」では、間取りの別案を検討する方法を5つ紹介していますが、若干、施主の方が実施するにはハードルが高い内容でした。そのため今回は、今の間取りをブラッシュアップするための「ちょっとした小技」を紹介しようかと思います。

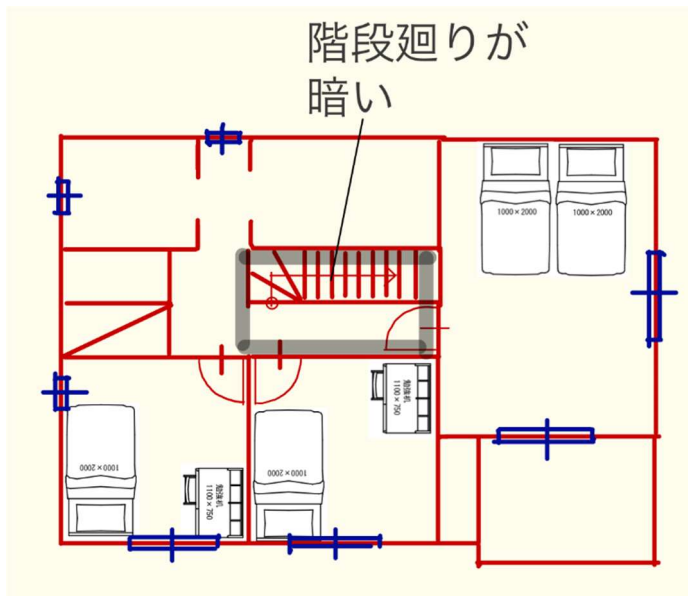
「ちょっとした小技」と言っても、私の間取り診断時に使っているものなので地味に使えます。間取り検討している方は、参考にしてくださいね。

※ちなみに写真は、悟空がクリリンの技の太陽拳を使った時のポーズをリーマンのおじさんが真似した無料素材です。今、いろんな無料素材がありますね～

1. 室内窓をつける

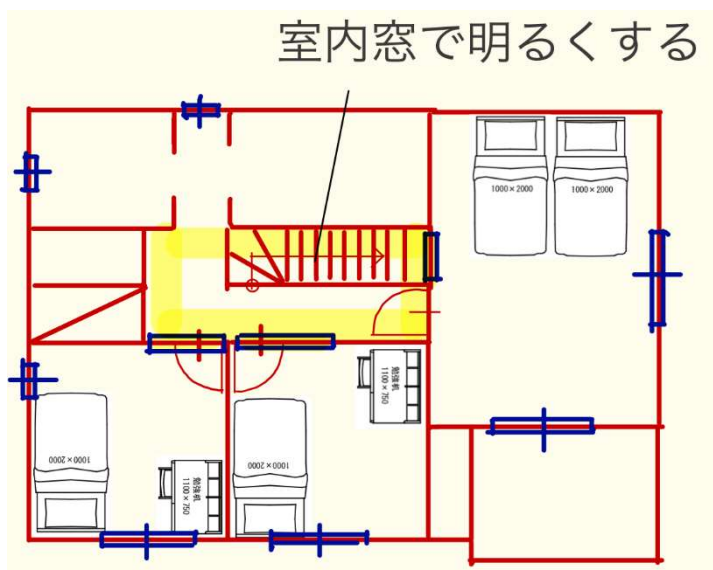
内階段で問題になるのが、階段が暗いことです。

このように回りが部屋に囲まれている場合、階段に自然光を入れることが出来ません。



2階建てなら天窗を設置するのが、最も簡単な解決方法ですが、今後、暴風雨が増えていくことを考えると、ちょっと心配ではあります。

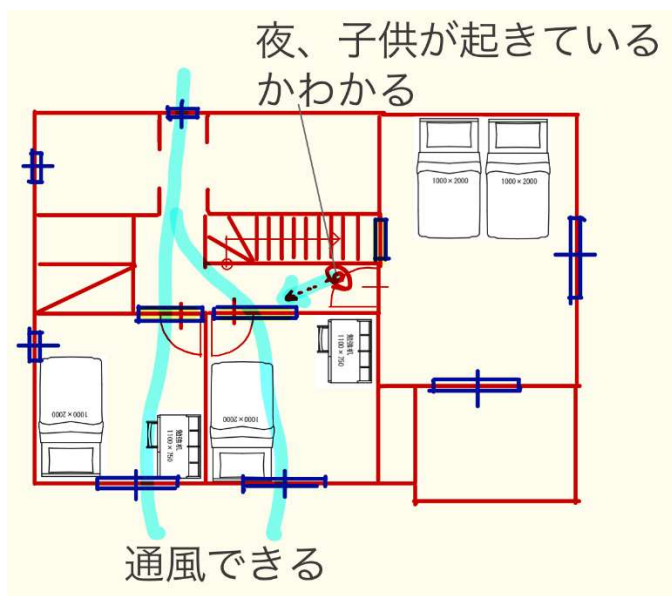
階段に光が入らないのは、時間センサー付き照明を使うことで補うことは出来ませんが、停電時の避難を考えると、自然光が入るに越したことはないですね。ちなみに家相で中階段が凶となっているのは、単純に「危ない」という理由からです。



このような場合、子供部屋や寝室に室内窓を設置すると外部の光を階段に入れることが出来ます。居室に入った光を階段まで届ける感じなので、とても明るい！という感じにはなりませんが、真っ暗ではなくなりますので、安心感がありますね。



この場合は、LIXIL のドア上に設置するタイプです。各社、様々なタイプがあります。



また通風できたり、夜、子供が起きているかどうか分かりやすい、といったメリットもあります。

2. 窓の種類を変える



INSIDE06 の『夫婦の寝室の注意点』でも話しましたが、日本の住宅会社はとにかく寝室に大きな引き違い窓を設置するのがデフォルトになっています。

上記写真のブログの方(一条工務店)も、子供部屋が窓だらけで家具を置けないと嘆いていました。<https://www.maboko.net/advice-21/>

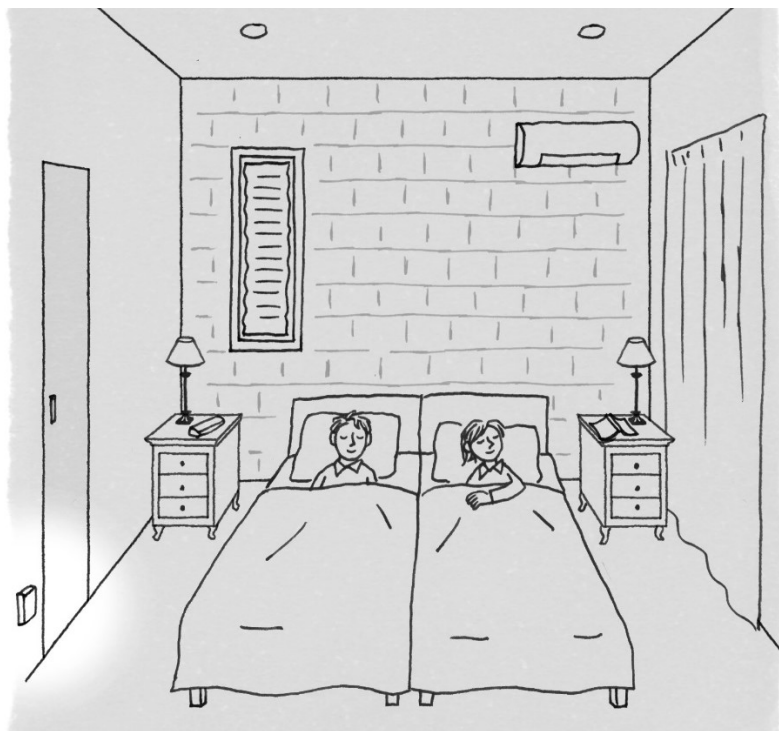
南側に引き違いを設置するのは良いのですが、東西北に同じような窓を設置してしまうんですね。東西北に引き違いの窓を設置するデメリットは、

- ・熱損失が大きくなる(寒くて暑い原因)
- ・朝日、西日がたくさん入りやすい(暑い原因)
- ・窓が多すぎて、家具配置がしにくい
- ・寝室としてカッコ悪くなる

といった感じです。もちろん、南側に大きく開口がとれない場合は仕方ないのですが、そうでない場合は窓の種類を変更してみましょう。

お勧めは、縦滑り出し窓を部屋の端に設置することです。『セックスレスにならない暮

らし』で紹介したイラストが理想的です。通風が必要ない、または WIC など窓を設置できる場合は、窓なしでもOK。



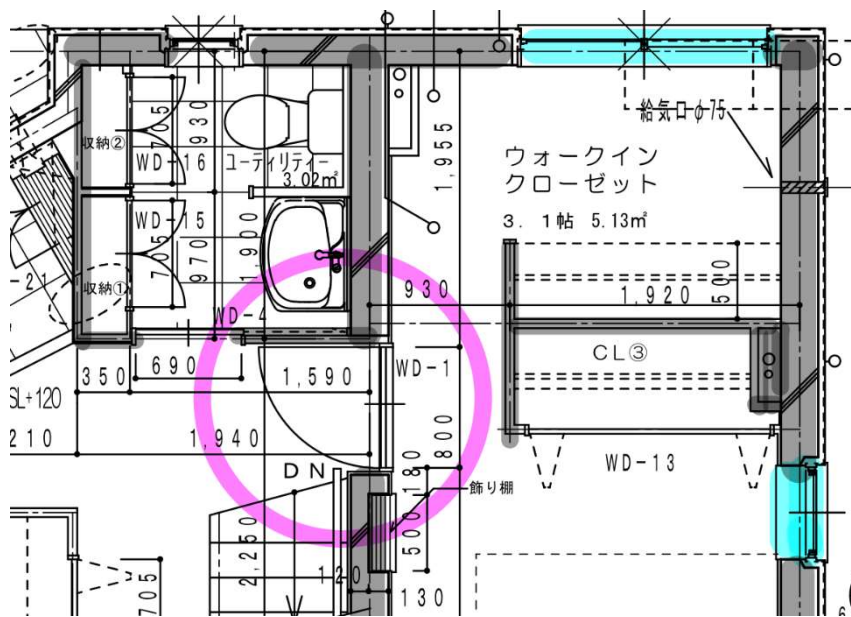
3. ドアは開きっぱなし出来るようにする

ドアで問題になるのが、開きっぱなしに出来るかどうか、です。基本、全てのドアは開いた状態でも問題なく生活できるようにすることが重要になります。

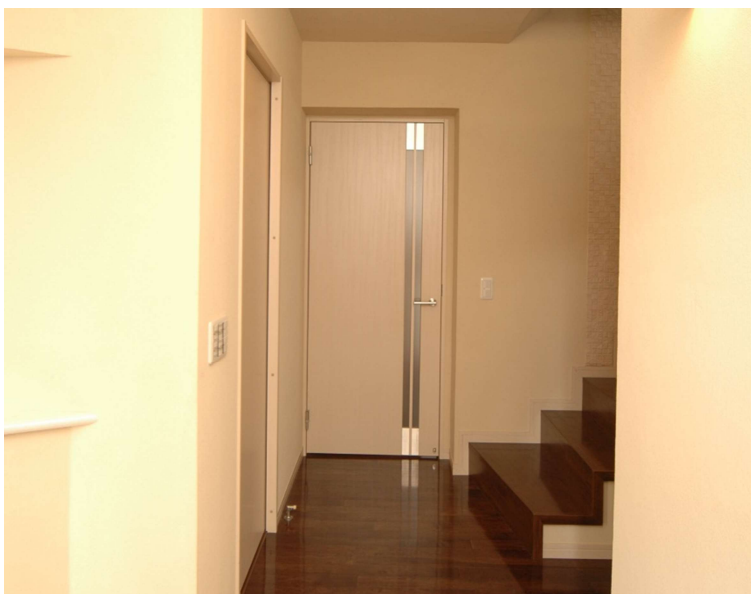
なぜか？

通風をするにしても、荷物を運ぶにしても、開けたドアが邪魔になるようでは不都合だからです。

私の自宅は、ほとんど引き戸は採用されていますが寝室は開き戸でした。ただ室内側に開きっぱなしにすることが出来なかったなので、外側に開いています。

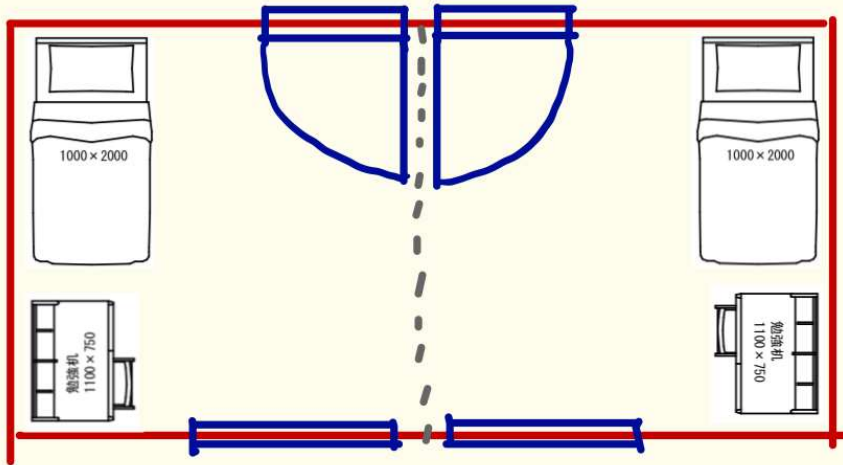


ただ開く側が階段の登り口の近くで人が通ることが多いので、寝室側からシルエットを確認しやすいようにガラス入りのものにしています。

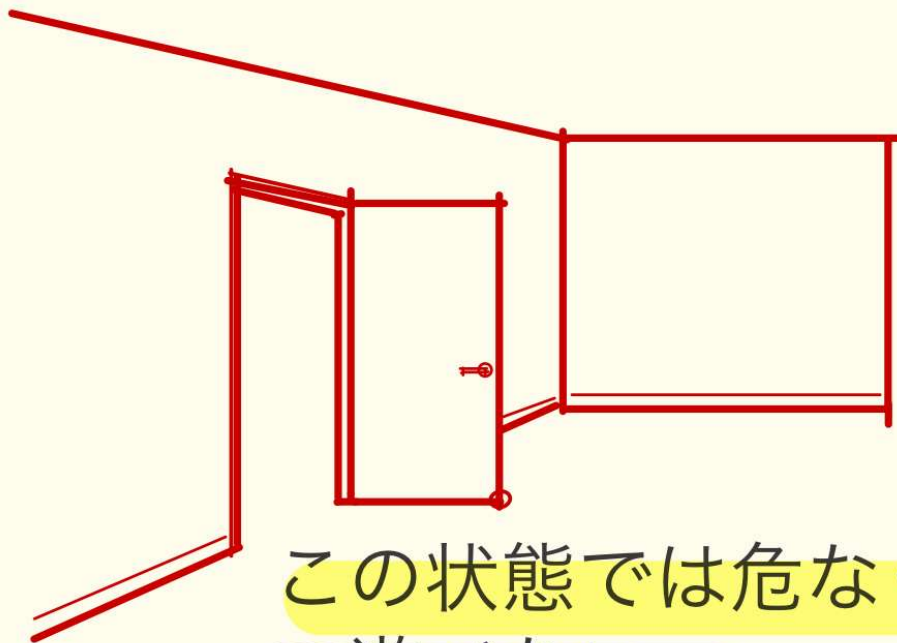


間取り診断をしていて、問題になるのは子供部屋ですね。2室をつなげて使う場合のドアがこのようになっていることがよくあります。

ドアを開きっぱなしに出来ない



2部屋に分割した後は良いのですが、それまでは、ドアを開きっぱなしにしようと思うと下記のようになってしまう危険ですね。

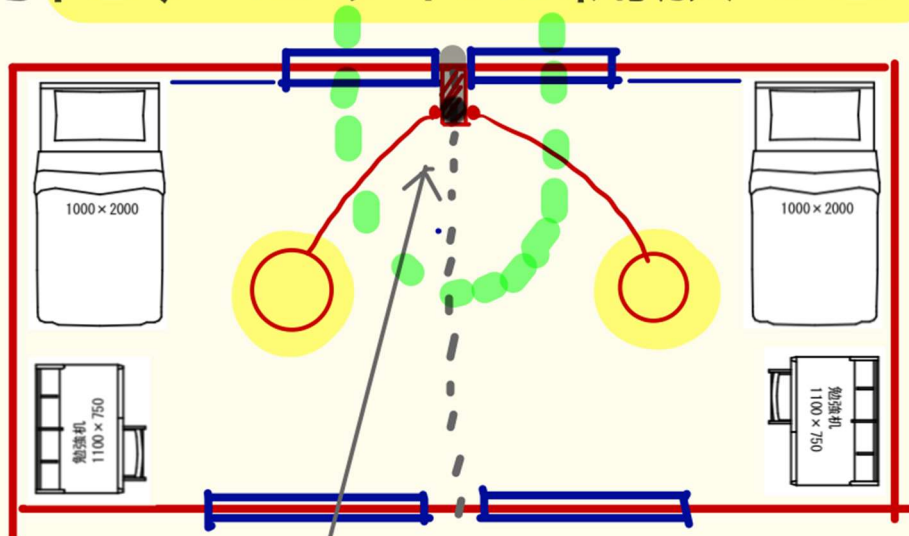


この状態では危なくて遊べない

分割前の子供部屋は、他の部屋とつながった感じで使いたいことが多いと思います。子供の小さい時は部屋に籠るよりは、他の家族の気配が分かる方が安心します。

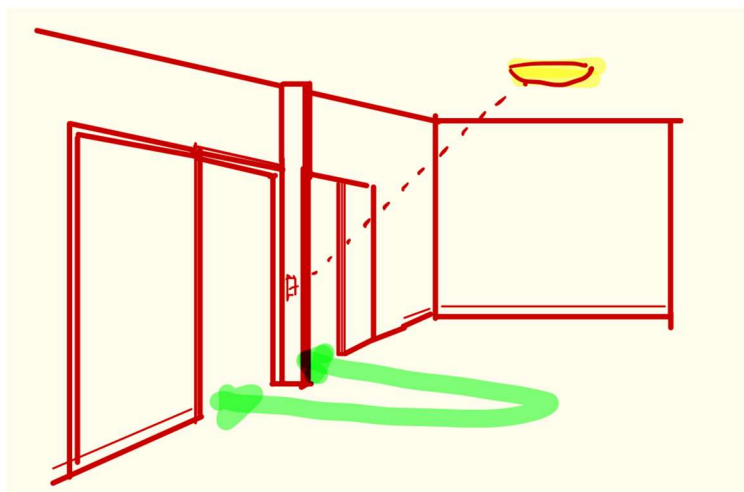
外開きにすることで解決できれば良いですが、そうではない場合は、引き戸を選択すると良いですね。

引き戸にすれば開放できる

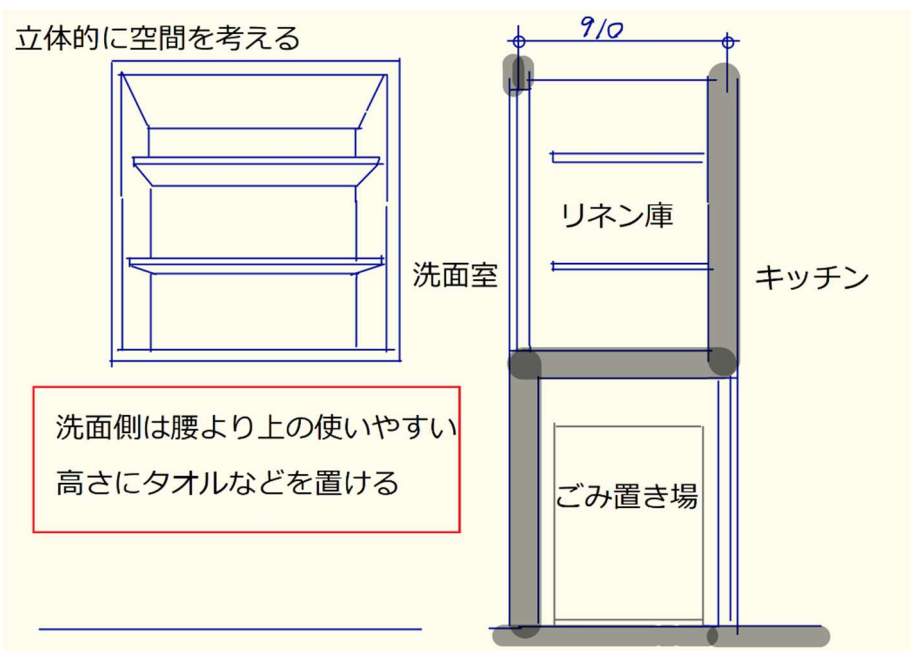


※スイッチ用壁をつける

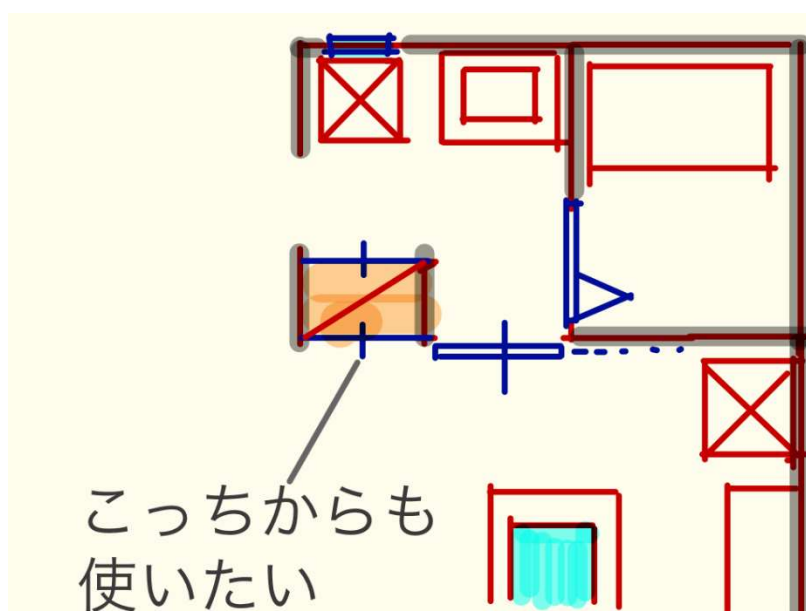
ポイントは、照明用のスイッチです。普通に引き戸にしてしまうと、照明のスイッチの設置場所が遠くなってしまいますので、図のように少し出っ張った壁を設けてあげれば、そこにスイッチを設置できます。子供も安心して子供部屋で走り回れますね。



4. 収納を上下で分ける



INSIDEmagazine07の『使える！収納裏技5選』でも紹介しましたが、上下で収納を分けて考えることで、必要な場所に必要な収納を配置することが出来ます。

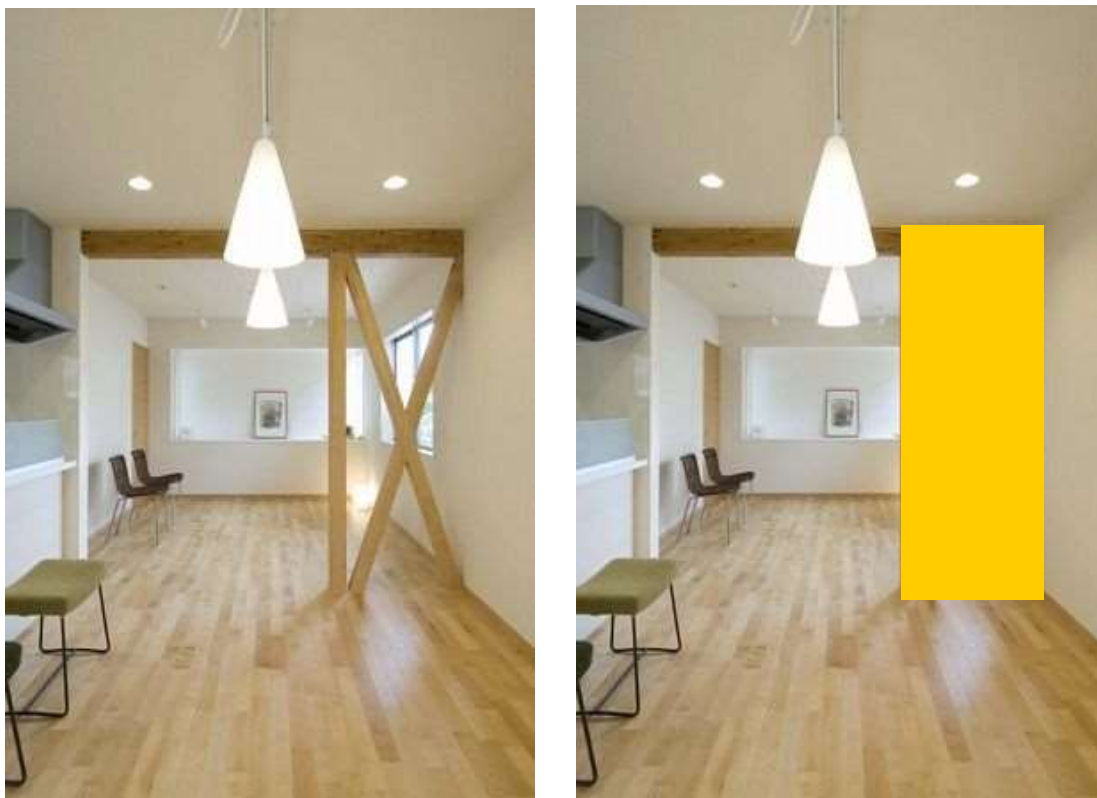


例えば、上図のように洗面所のリネン庫をリビング側からも使えるようにして、資源ごみ収納に使う、といった感じです。

5. 筋交いを表しにする

LDKにどうしても耐力壁が必要、ということがあります。

でも開放感を出したい、という場合には、筋交いを表しにすることで抜け感を演出することができます。



左は、筋交い表しの例で、右は筋交い部分を塗りつぶして壁に見せた例です。このようにみると、やはり左側の方が、抜け感や開放感を演出できますね。

6. 埋め込み収納を採用する

トイレや洗面所で収納設置が難しい場合には、埋め込み収納の採用を検討してみましょう。

サンタトイレ収納ボックス

Mタイプ

Lタイプ

トイレスペース 0.5坪

0.5坪タイプ

【サニタ】 壁の穴にも設置できるSタイプを推薦。狭いトイレでも圧迫感なく収納量をアップできます。

Sanita (サニタ)

タイプ	価格	納期	仕様
トイレ専用ボックスSタイプ (W375×H1200×D128mm)	¥33,000	1週間	白

プラン価格 18,800円

トイレスペース 0.75坪

0.75坪タイプ

【サニタ】 壁の穴に設置にはTタイプで、より収納量のあるLタイプを推薦。オープン扉が手前によって、小物をディスプレイ。トイレ空間を私たちがよりイメージアップできます。

Sanita (サニタ)

タイプ	価格	納期	仕様
トイレ専用ボックスLタイプ (W375×H1500×D128mm)	¥34,000	1週間	白

プラン価格 34,000円

収納量一覧表

【タカラア】		【Tタイプ洗面脱衣所のボックスタイプ】		【Sタイプ洗面脱衣所のボックスタイプ】		【Lタイプ洗面脱衣所のボックスタイプ】		【サニタ】トイレ収納ボックス	
品名	収納重量	品名	収納重量	品名	収納重量	品名	収納重量	品名	収納重量
洗面用品	20kg	洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	タオル	15kg
メイク用品	20kg	洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	タオル	15kg
化粧品	20kg	洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	Lタイプ	30kg
洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	Lタイプ	30kg
洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	タオル	15kg
洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	洗面用品	10kg	タオル	15kg

南海プライウッド

<https://www.nankaiplywood.co.jp/product/sanita/>

キャットステージ

人と猫が楽しめる、収納を兼ね備えたキャットステージ。

猫がすべりにくいようにスイングステージの上にフェルトが貼ってあります。

スイングステージを回転させることで狭いスペースになります。

洗面収納

洗面脱衣所の限られたスペースを有効活用できる壁厚収納。

KU-491WG ¥36,000

- W375×H1,200×D128mm
- 特殊化粧シート貼り
- 可動棚2枚/固定棚2枚
- 直接水の掛かる場所の設置不可。
- 壁埋込み、壁面固定のどちらでも施工できます。

手軽に取り出しやすい上段のタオルラック。

収納下部はお手持ちのビニール袋をフレームにかけてゴミ箱として使用できます。

可動棚の落下を防ぐダボを採用。

ノダ

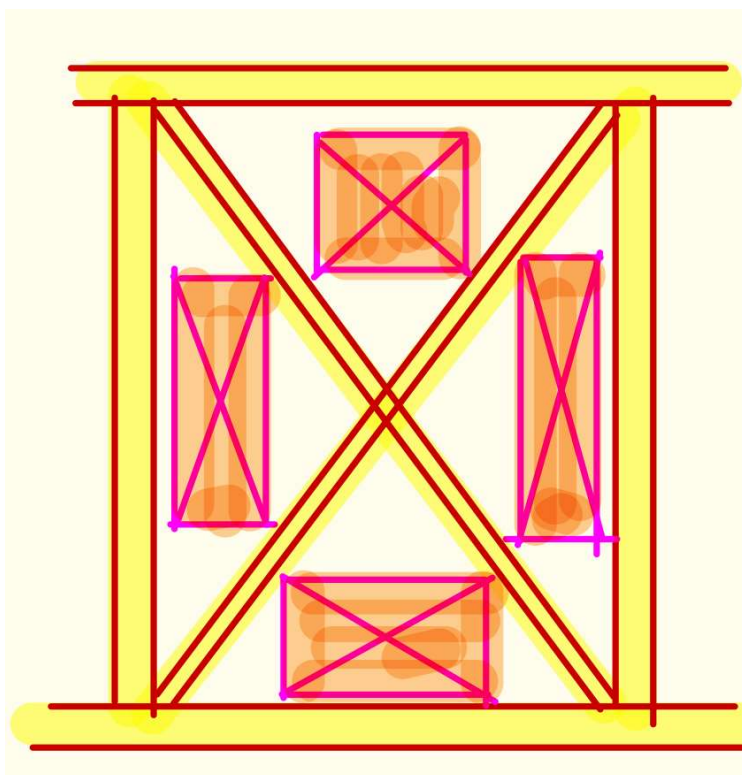
<http://www.noda-co.jp/syunouweb/>

各社、様々な埋め込み収納を用意してます。
注意点としては、埋め込みできるのは、雑壁だけで、

- ・外壁
- ・耐力壁

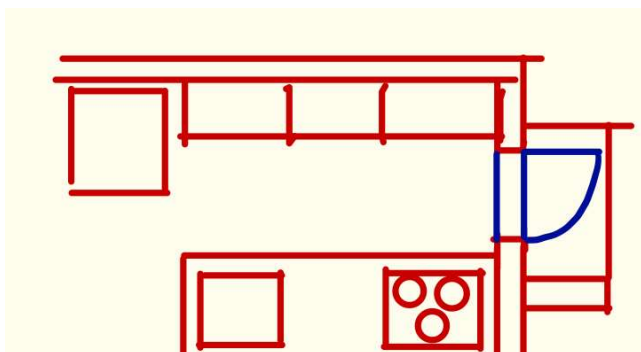
は埋め込めない、ということです。

正確には、筋交いの耐力壁の場合は、以下の部分は埋め込み出来ます。

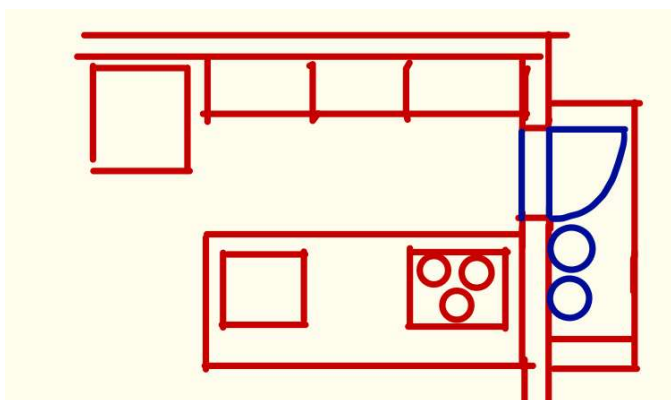


上記の四角にした部分ですね。
場所が限定されてしまうので、注意が必要ですね。

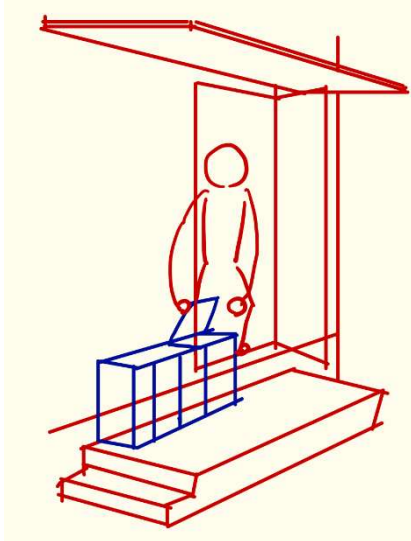
7. 勝手口の土間を広げる



最後に紹介するのは、勝手口の土間です。通常、勝手口の土間ってこの程度の大きさです。外に出る、という用途だけであれば問題ないのですが、何かを置くには若干小さい場合が多いです。



例えば、上記のように土間を延ばしてあげると、延ばした部分にごみ置き場を置くことが出来るようになります。生ごみや資源ごみは場所をとりますので、外に置くことが出来たら、その分、室内側の収納の余裕が出来ますね。



ちなみに、私の家は、缶、瓶、ペットボトルの 3 種類は勝手口外に置くようにしています。そのおかげで、室内のごみ置き場は最小限で済んでいます。

以上が、7つの小技でしたがいかがでしょうか？
これ以外にもあるのですが、よく使うのはこんな感じ
です。間取り改善の参考にしてくださいね。

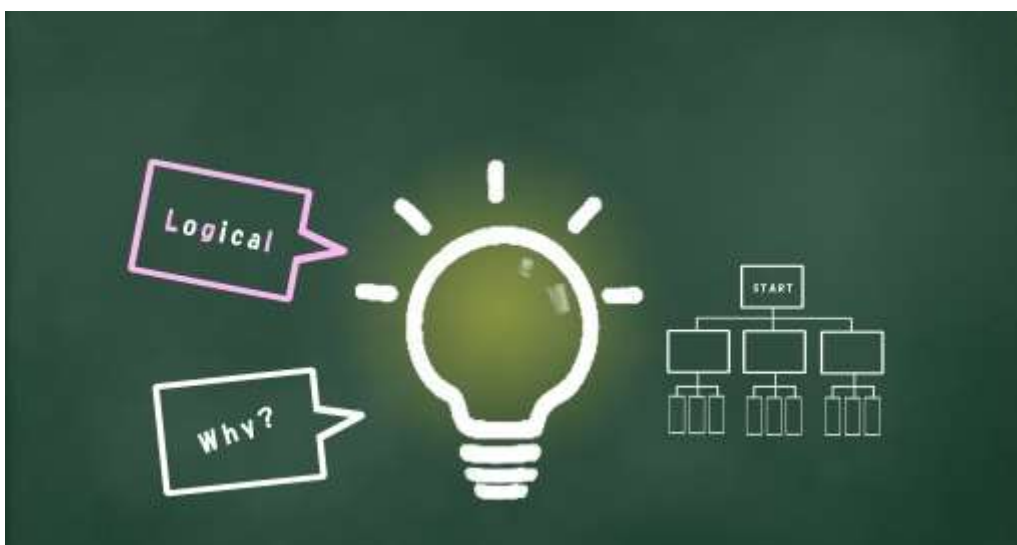
Industry INSIDE

船渡が電子書籍を出版する7つの理由



私はこれまで、10冊の電子書籍を出版しています。今後も継続的に出版していく予定ですが、様々なメディアがあるなかで、なぜ「電子書籍」に拘って出版するのか？について、お話します。

1. 読者が体系的に知識を得られる



私は2017年5月から電子書籍出版を始めたのですが、それまでは主にブログでコンテンツを公開していました。ブログは、無料で読めますし、グーグルアドセンス広告を掲載すれば収益化することも可能です。執筆から公開まで短期間で出来るのも良いのですが、基本、キーワード検索で上位になった記事を読む、という流れになるため読者が体系的に何かを学ぶには向いていないんですね。

またSEO対策として、検索数が多いキーワードが入った記事にしていたので、内容に偏りが出てしまいます。メルマガに登録してもらえれば、メルマガ内である程度のごとは話していますが、20日間と長期間に渡って読んで頂く必要があるので、途中離脱するリスクもあります。

それに対して、電子書籍は、250円から500円で購入して頂いて読むことになるので、元を取るためにも最後まで読んでくれる方が多いんですよね。もちろん、「購入していただく」というハードルは超える必要はありますが、家づくりをされる方は、複数の書籍を購入し勉強する方がほとんどなので、紙の本に比べ安くてすぐ読める電子書籍は読まれやすいと言えます。

2. ブランディングできる



同じ内容であっても、ブログと電子書籍では読む側の著者に対する信頼度は全く違います。無料と有料の違いもありますが、本の著者であることはやはり大きいです。

また amazon はカテゴリーが細分化されているので、比較的カテゴリーランキングを取りやすい環境ではあります。

2020年1/12の住宅建築 家づくりカテゴリーランキングの上位5位までは私の本が独占しています。

ランキングは、100位まであるのですが、だからといって、すごく売れているわけではありません。もちろん、他の本よりは売っていますが、ニッチなカテゴリーなため比較的ランキング上位をとりやすいジャンルであると言えます。

とはいえ、ランキング上位であることには変わりませんので、その分野ではAmazonで売れている著者、ということになり信頼度も上がります。

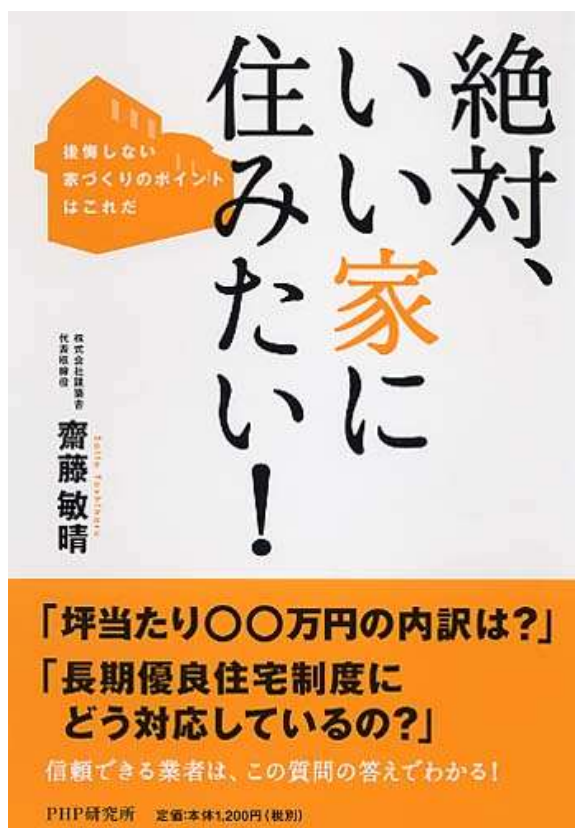
実際、2017年に電子書籍を販売を始めてから、間取り診断の依頼は大幅に増えました。著作を読むことで、私の家づくりの考え方に共感してくださった方が、間取り診断に参加してくださった結果だと思えます。

そのおかげで、同じ年の9月に独立することが出来ました。

3. 低額で出版できる



書籍を使って集客する、という手法は、昔から住宅会社では行われてきました。私が40代初めに在籍していた工務店(すでに倒産)も PHP から自費出版していました。



今は、幻冬舎のMC(メディアコンサルティング)での自費出版は非常に多いです。



※このマークは、幻冬舎の自費出版です。

自費出版の場合、買取が原則になります。私がいた工務店の場合は、3000冊程度買い取っており300万円くらいPHPに支払っていたようです。工務店の事務所の倉庫には、書籍が山積みになっていました。

幻冬舎のMCは、最低4000部刷って、870万円～ということなので、かなり高額です。とはいえ、幻冬舎のブランドから出せることは魅力がありますし、実際、書店にも多く並びます。



※上記のうち6冊が幻冬舎MC、他は X-Knowledge(エクスナレッジ)が多い

私も有隣堂で住宅関係の本を見ていたら、住宅関係の多くの本が、建築に強いエクスナレッジか、幻冬舎 MC で出版されたもので愕然としました。今、家づくりの本を自費出版以外で出すのは、かなり難しいということが骨身にしみた感じですね。

自費出版専門の会社で自費出版した場合、書店には並びませんので、集客を考えると、幻冬舎 MC での出版は現実的ですが、私にそのような資金力はありません。

それに対して、電子書籍は出版費用はほとんどかかりません。私は表紙や ePub 化(電子書籍化)は専門の方をお願いしていますが、自分でやれば0円出版も可能です。

しかも、一般読者から見ると、電子書籍も商業出版も、あまり意識せず、読まれる方が多いように見えます。

「セックスレスにならない間取り」は、レタスクラブ、フランス書院、ダ・ヴィンチニュースなどに取り上げられました。どの場合も、出版社と一緒に作ったかのような質問を受けました。

読む側からすれば、出版社がどこかよりも、内容が面白いかどうか、が重要なんですよね。

4. 短期間で出版できる



著者として商業出版する場合、まずは企画書を出版社に送ることから始めなければなりません。その後、編集者に会い企画の打ち合せ、目次の作成、企画会議、執筆、出稿、印刷、そして出版と、かなり長い期間がかかります。

そもそも企画書を送っても返事があれば良い方で、大体スルーされます。(編集者の元には毎日、大量の企画書が届くので仕方ないです)編集者に会う、という最初のハードルを超えるのが、とても大変です。

それに対して電子書籍は、自分だけで完結するので、短期間での出版が可能です。私の処女作は2017年5月に出版しましたが、2017年は、一年で5冊出版しました。作業期間は、平均二か月くらいなので、かなりハイペースですね。

出版までの流れは以下になります。

1. 企画書を作成
2. 目次案を作る
3. 予定を決める
4. 外注先に依頼する
5. 執筆する
6. 外注原稿のチェック
7. 表紙の検討
8. 校正依頼
9. 出稿(Epub化依頼)
10. 販売開始

この他、私の場合はメルマガ読者へのプロモーションも入ります。

「セックスレスにならない間取り」の様に他の著者に原稿依頼する場合は、原稿チェックも必要になるので、通常より時間はかかりますが、それでも、4か月程度で出版しています。出したいと思った瞬間から、タイムラグが少なく出版出来るのが電子書籍の強みですね。

5. 作品が残る



私は家づくりコンサルタントとして独立してからは、住宅設計は行なっていません。コンサルした方の家は数百棟竣工していますが、設計ではありません。

元々、何かを残したい、と思い建築設計を始めたわけなので、何かしらの作品を残したいという気持ちは強くありました。

A screenshot of an Amazon Japan Kindle store page for author 船渡 亮 (Ryo Fukunata). The page shows a list of books available for purchase on Kindle. The books are: "最高のハウスメーカーと工務店の選び方" (¥250), "間取り・暮らす技術①" (¥500), "注文住宅の8つの真実" (¥500), "建てるとはじめての家" (¥500), "間取り・暮らす技術②" (¥500), "セックスレスに間取り" (¥500), "セックスレスに暮らす" (¥500), "最高のハウスメーカーと工務店の選び方" (¥250), and "最高のハウスメーカー工務店の選び方2020" (¥500). The author's bio mentions he is a former architect and now a home construction consultant. The page also includes a "フォロー" (Follow) button and a "すべてのフォーマット" (All formats) button.

電子書籍は、自分の名前でも作品としてずっと残すことができる、という意味でも最適なメディアです。

6. 集客しやすい



電子書籍にあって、紙の本にないもの、それは、ウェブサイトへのハイパーリンクです。

このハイパーリンクがあるおかげで、電子書籍を読み終わった後も著者と読者の関係性を維持することが可能になります。

つまり、

電子書籍を読む



リンクをタップする



会員サイトからメルマガ登録



定期的に家づくりと著者情報を配信

という流れですね。INSIDEmagazine を読んでくださっている方の中にも上記の流れで参加された方も多いかと思います。

これが、紙の本の場合だと、

書籍を読む



「船渡亮」で検索



ブログを閲覧する



メルマガ登録ページをクリックする



メルマガ登録する

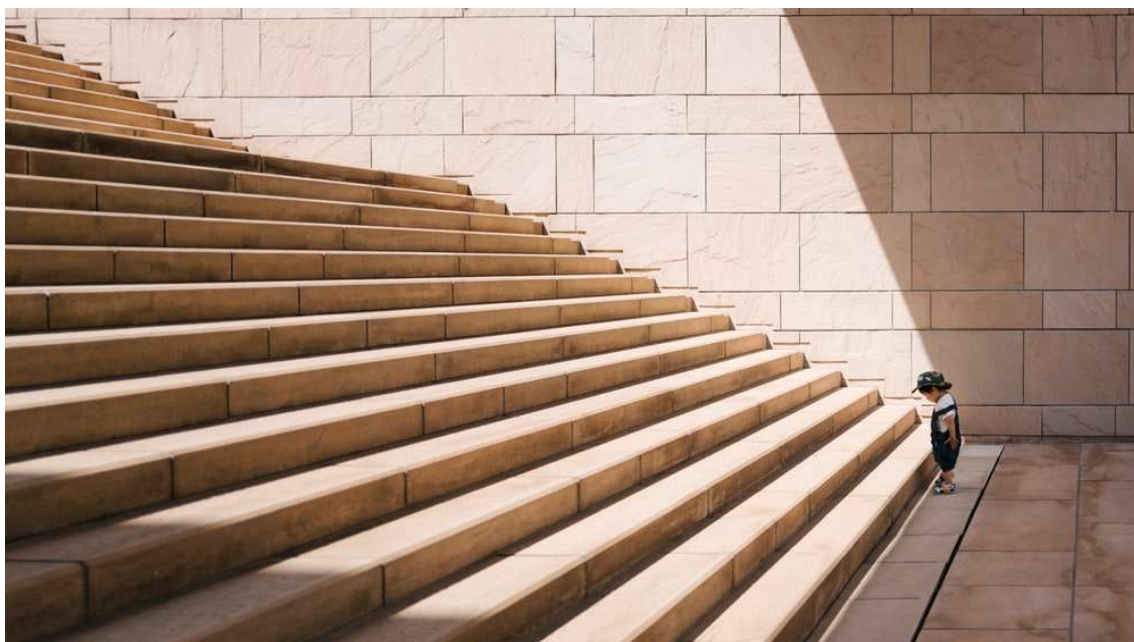


定期的に家づくりと著者情報を配信

と手間がだいぶ増えますし、そもそも著者名で検索する方は非常に少ないです。商業出版で紙の本を出すことは、ブランディングや影響力を付けることは出来ますし、作品としても世に残すことはでき、また幅広い読者を獲得出来ますが、集客という意味では、若干弱いという面があります。

書籍は、基本的には「集客ツール」である場合は多いですが、中でも「電子書籍」はその部分が特に優れていると言えます。

7. 安定した収入になる



電子書籍を出す！と決めるとき、私はかなり高額セミナーに参加しました。半年間のセミナーで費用は100万円。私が支払った授業料の中では、一級建築士の学校（総合資格）の次に高い金額でした（笑）

当時はまだ「かえるけんちく相談所」は副業時代だったので、サラリーマンとしての安定した給与がありました。副業で稼いだお金（30～50万／月）は全て、自己投資が出来たので、妻には話さず（あとで怒られた、、、）参加しました。

まあ、、、ノウハウとしては100万円の価値があるとは言えなかったのですが、会員同士の交流が盛んで、（100万円は払える程度に）ビジネスで成功している仲間を作れたことは、とても良かったです。今でも、たまに会って情報交換をしています。



蛇足ですが、、、日本最大のオンラインサロンを運営するキングコング西野さんも言っていたんですが、サラリーマンの方がチャレンジはしやすいんですよね。安定した収入がある上で、空き時間をチャレンジに使えるから、お金の心配をする必要がないからです。

フリーランスで忙しい場合は、稼ぐために時間を使う必要があるのでチャレンジしにくくはなりません。将来的に独立したい、といった気持ちのある方は、安定した収入を得ている今のうちにチャレンジをしておいた方が良いでしょう。

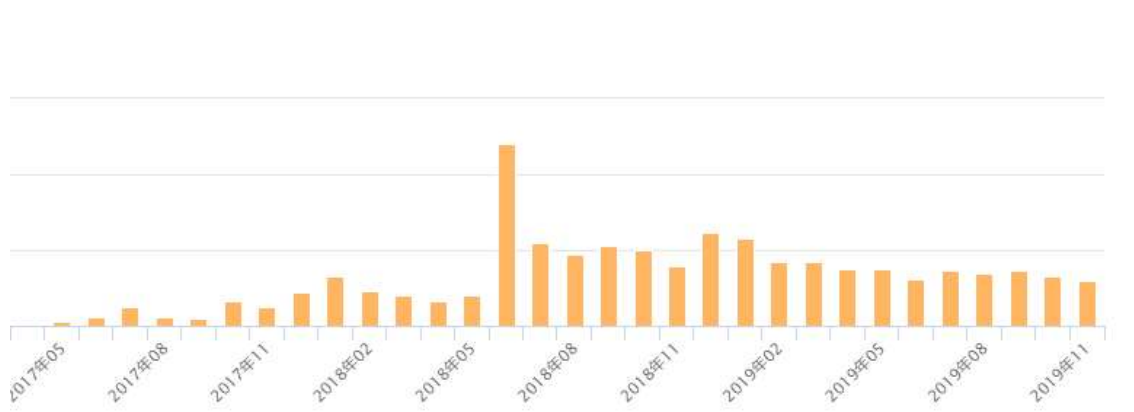
で、話を戻すと、セミナーに入った当時は、電子書籍で稼げるとは思っていませんでした。想定したメリットは前述した1～6であり、そんなに収入はないだろ、というのが本音です。

ただ、

セミナー代の100万円は、いつか回収してやる！（嫁にも怒られるし、、、）

とは思っていました。

実際、1冊目を出した2017年5月の印税は2万円でしたので、いつ回収できるのやら、、、という感じでした。ただ、2冊目、3冊目と出すうちに毎月の印税額は増えていき、1年後の2018年4月には、100万円回収できていました。



※2018年6月は、『セックスレスにならない間取り』が発売された月のため、売り上げが極端に増えています。

2019年は、12月に1冊しか本は出版しませんでした。が、何もしないでも毎月12～18万円程度の収入は継続しており、株式会社かえるけんちくの安定した収入源の1つになっています。

安定した収入があれば、私もチャレンジが出来ますし、情報発信のための時間を割くことが出来ます。濃い情報発信が出来れば、より多くの家づくりをされている方のお役にも立ちますし、そのコンテンツをまとめることで電子書籍も出来る、という好循環を作ることが出来ます。

ということで、今後も船渡の電子書籍を読んでもくださいね！（笑）
つまらない本は書かないように頑張ります！

現在購入できる電子書籍はこちらです。

<https://aki-factory.com/books>

電子書籍出版に興味のある方は個別にご連絡くださいね。
やる気がある方であれば、アドバイスやサポートいたします。

info@kaerukenchiku.com

・・・Kaeru INSIDE・・・

生きてるだけで、全てがコンテンツ 06



2014年12月に『人生が変わる片付けのルール』を出版したことをきっかけに、2015年は生活ががらりと変わりました、、、と言いたいところですが、そんなことは全くなく(苦笑)、若干、信頼感が増したかな?という感じでした。

何しろ、サラリーマンがインターネットを使い副業で行っているサービスです。5年前ですから副業自体がそこまで認知されていません。

「だまされたら嫌だと思って、申し込みをためらいました」

という感想を、かえる家づくりスクールの参加者さんからは良く聞きました。それが一応、出版社で監修した本が出せたわけなので信用頂けるようにはなったと思います。

とはいえ、かえるは副業です。使える時間は通勤時間と帰宅後のみ。そこまで派手に動けないというのが現状でした。では、船渡は当時、本業では何をやっていたのでしょうか？

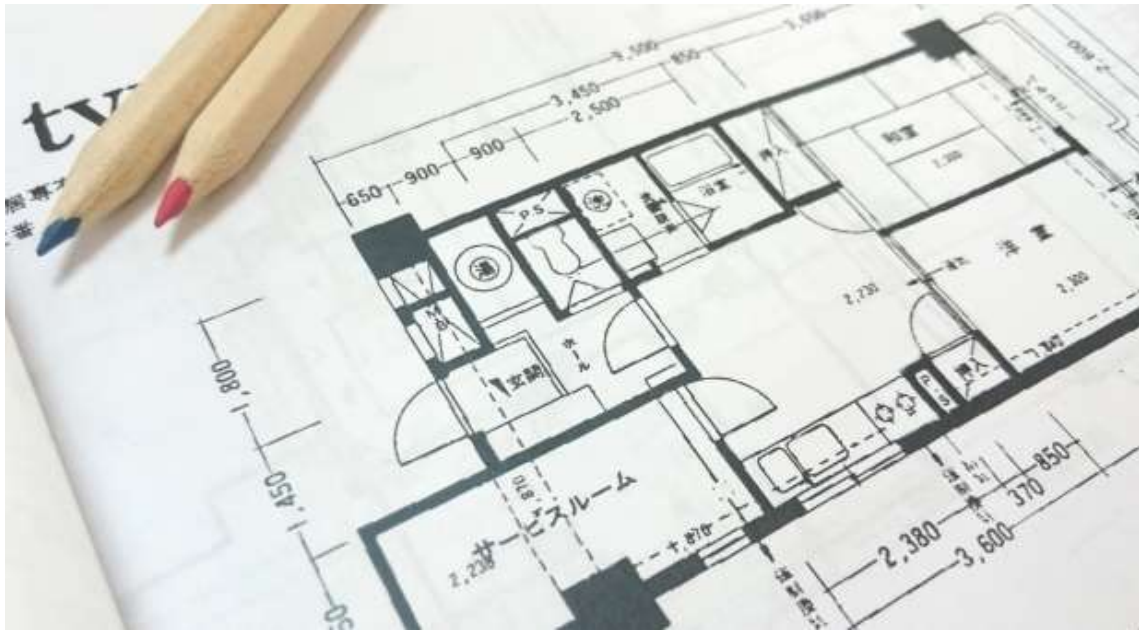
当時の本業とは？



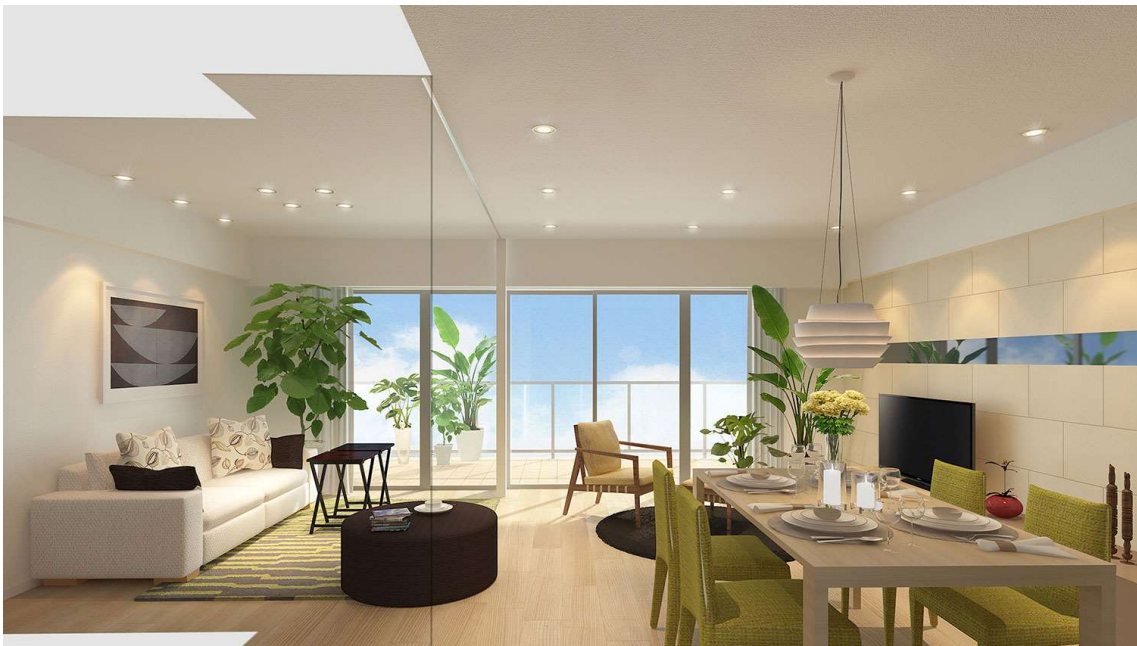
以前いた工務店が倒産してしまったため転職した会社は、品川に本社がある大手の建設会社でした。名前は控えさせていただきますが、全国で一番、アパートを売っている会社です(笑 ほぼ特定できますが)

じゃあ、船渡はアパートを設計していたのかというと、そういうわけではなく、本社の住空間デザイン室ってところに配属されています。

仕事内容は、支店の一級建築士が設計したオーナーズルーム付き賃貸マンション(最上階にマンションオーナーが住んで、下階が賃貸)のオーナーズルーム部分のインテリアを担当する、というものです。



インテリアを担当、と書きましたが、実際は、「許される範囲」で、間取りも変えちゃいます。ここだけの話、賃貸部はともかく、オーナーズルームの設計は酷くて、、、打ち合わせ自体もちゃんとやってないので、オーナーの不満は大きかったです。



そこに住宅の専門家として、私たちが入りお客様の満足度を上げていく、という役割でした。インテリアコーディネーターの女性とチームを組んで、インテリアパースもバッチリ作り、かなり細かい部分まで踏み込んで打ち合わせをしていくので、お客様からもとても感謝されてやりがいもありましたね。



ちなみにその時、一緒に仕事をしていたのが、ライターをお願いしているモリリン(左)とゴマちゃん(右)です。今は、間取り診断時に使用するインテリアパース作成を手伝っていただいています。

その打ち合わせ内容で設計に関わる部分は、支店の設計者が図面変更していく、という感じです。

ここまでお話して気づかれた方もいらっしゃるかもしれませんが、仕事としては、私がかえるけんちくで行っている間取り診断などの家づくりコンサルティングとほぼ同じです。元の図面があり、それを施主の暮らしに合わせて改善していく、ということになります。

日中は会社で対面コンサル、帰宅したら、かえるけんちくで、メールや動画でコンサル、という感じでした。

3年間で100組以上のお客様を担当させていただき、とても充実していたのですが、支店の設計者からは、煙たがられていましたし、支店の都合も考えて発言する必要もあります。

施主のためだけでは動けない本業と、かえるけんちくで発信している内容との矛盾が、自分の中で次第に大きくなって、最終的に独立という決断をせざるを得ない状況になりました。

ブログ毎日投稿



2015年は大きなイベントはありませんが、かえるけんちくの土台となるものが出来た年でした。特にブログ記事を毎日投稿したことは、自信にもつながりましたし、アクセスアップにも大きく貢献しました。正確には、1月～3月までは、ほぼ毎日、投稿しています。毎日、通勤時間にスマホで記事を書いて、帰宅してから記事アップするのが日課でした。

こちらは、1月の記事です。1か月に30記事アップしています。

<https://aki-factory.com/archives/date/2015/01>

4月以降はある程度記事がたまったので、更新頻度を減らしています。今では、月に1回更新出来れば良い方という感じですね、、、

正直、このころは、やることがシンプルでした。診断依頼も多くはなかったし、メール対応で済む場合が多く、時間もかかりませんでした。それ以外はブログのために時間を使えたのが大きいですね。

今は、ブログは『ダイヤモンド不動産研究所』での連載がメインになっています。2020年も月一回ですが更新していきますので、楽しみに！

<https://diamond-fudosan.jp/category/chumonjutaku>

かえるキャラ&LINE スタンプ



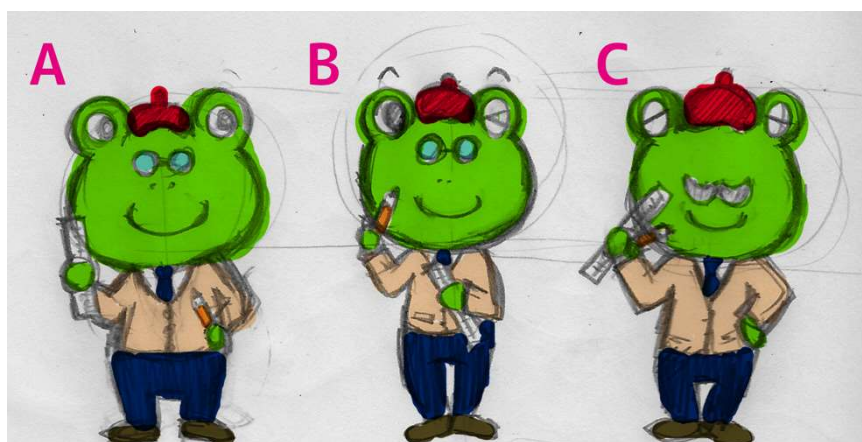
『人生が変わる片付けのルール』でのアキラ先生のキャラクターから、独自のカエルキャラが欲しい！と思うようになりました。

じゃ、誰に頼もうかと思ってココナラでイラストレーターを検索して気に入ったのが、ざわとみさんです。ほぼ一目ぼれで、この人しかいない、と思いました。

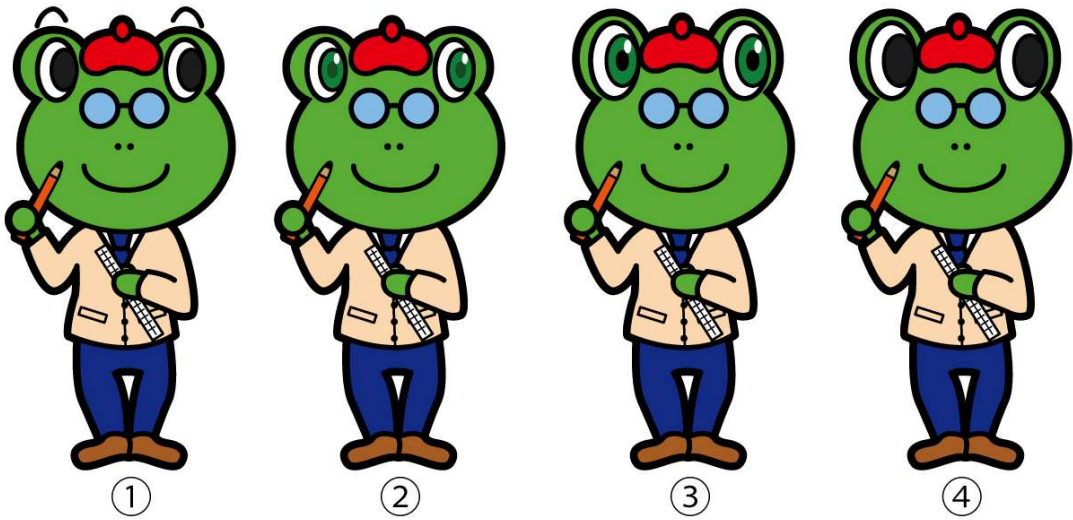
INSIDEmagazine の表紙もざわとみさんをお願いしています。

<https://zawatomi.tumblr.com/>

ざわとみさんにコンタクトをとり、まずは、アキラ先生のキャラクターを作ることになりました。イメージを伝え、ざわとみさんから頂いたラフ案はこんな感じです。当初は眼鏡をつけることを考えていました。



B案で進めることになり、イラストレーターで書いてもらったのがこちらです。



① 下描きのままのパパさん。

② ①から目を変えてあります。眉毛も外しました。

③ ①・②より目を大きくして、やや顔を長めに。私の絵柄寄りの形です。

④ ③の目をシンプルに。①の目をいじったもの。



←目は仮ですが...
瞳の色はどうしますか?
結構印象変わります。

目の感じを調整したり、服の色のバリエーションを検討しています。



① 緑主線。黒よりは優しい感じに。

② 眼鏡なし Ver.

③ ①の色をしぼりました。3色+白

④ ③の色替え Ver. ちょっと攻撃的です(笑) 緑の彩度を上げています。

⑤ 眼鏡なしだとこんな感じになります。

最終的には、②と⑤案に決定しています。この後、かえるファミリーを決めています。実は、このキャラ製作、ここまでやってくれて、1キャラ1000円だったんですね。当時、申し訳ないくらい安かった。



ざわとみさんとのキャラクターづくりの作業が楽しすぎたので、勢いで LINE スタンプも作ろうってことになりました。

家族で楽しむ！かえるけんちく相談所の
LINE スタンプ 購入はこちら！



©kaerukenchikusodanjo / zawatomi

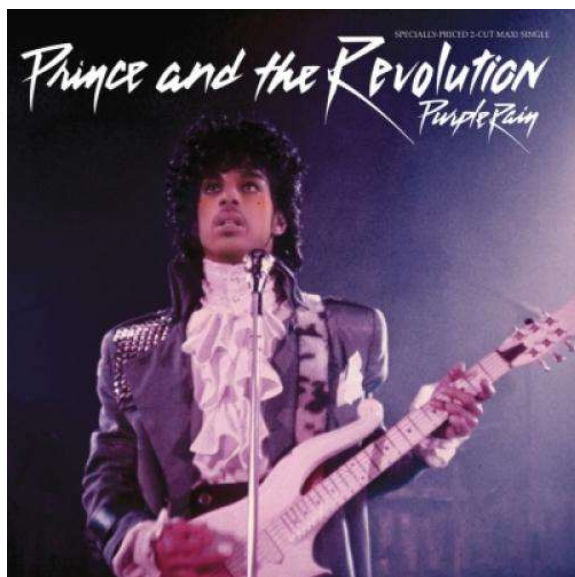
スタンプはこちらから、購入できます！

<https://store.line.me/stickershop/product/1210343/ja>

かえるけんちく相談所の3周年記念時には、バンドに扮したかえるファミリーが登場します。



3周年の2016年は、私が大好きな PRINCE が亡くなってしまい悲しかったので、アキラ先生は、パープルレインの時の PRINCE 衣装にしています(笑)



元ネタはこちらです。

こんな感じで、2015年はキャラづくりやブログ執筆を集中的に行っていました。コンサル件数は31件と今の1/3。間取り診断費用も9800円くらいだった気がします。無茶苦茶安いですね。

次回は、2016年以降について話しますね。

編集後記

いかがでしたでしょうか？

「生きてるだけで、全てがコンテンツ06」は過去の資料を探しながら作ったのですが、当時を知っている方もいまだに、メルマガ登録して下さっていて、本当にありがたいです。

2020年は振り返った時に、ターニングポイントになるような1年になるよう1年にしたいと思います。読者の皆さんに役立ち、楽しんでもらえる活動をしていきますので、今年もよろしくお願いいたします！

INSIDEmagazine は、電子書籍をレビューして下さった方にプレゼントしています。詳しくはこちら。

<https://aki-factory.com/lp/inside/>

次作も期待していたださいね。

2020.01.15 船渡 亮

かえるけんちく相談所のコンテンツ・サービス

無料で学べるコンテンツ

- ・メルマガで学ぶ:家づくり\脱/初心者講座 <http://aki-factory.com/lp/touroku/>
- ・ブログで学ぶ:かえるけんちく相談所 公式ブログ <http://aki-factory.com>
- ・動画で学ぶ:かえる家づくりチャンネル(Youtube) <http://bit.ly/2g5UE8q>
- ・ハウスメーカーを比較する <http://iejoho.com>

10作連続 amazon1位の電子書籍

最新情報はこちら⇒ <http://aki-factory.com/books>

発行部数2万部の監修書籍

- ・人生が変わる片付けのルール <http://amzn.asia/iAtKEPW>

顧客満足度98%の間取り診断サービス

- ・プレミアム動画間取り診断 <http://aki-factory.com/premium/>

※2019年度は、100%でした！

お問合せ先

info@kaerukenchiku.com

copyright© かえるけんちく相談所 All Rights Resrved.

プレミアム動画間取り診断のご紹介

プレミアム動画間取り診断とは、施主が理想の暮らしを実現できるように『一級建築士によるサポート』と『家づくりスクール』、『FPによる住宅ローンサポート』をセットにした[トータルコンサルティングサービス](#)です。

トータルコンサルティングサービス

家づくりの全期間をまるごと一級建築士がサポート

敷地選び	会社選び	間取り検討	間取り確定	工事着工	引き渡し	入居
------	------	-------	-------	------	------	----

+

実践的な家づくりWEB講座

+

FPによる住宅ローンサポート

家づくりの進行に合わせて、間取り診断などの一級建築士のコンサルティングが受けられます。もちろん、工事中に起こった問題などもサポートいたします。また家づくりに必要な知識をWEB講座で学ぶことで、施主力をアップさせることができます。住宅ローンサポートでは、後悔ない資金計画を立てるためにFPがアドバイスをいたします。

プレミアム動画間取り診断は以下の8つのサービスで構成されています。

★一級建築士（船渡亮）によるサポート

1. 敷地・構造事前診断（動画：15～60分程度、PDF）
2. 間取り診断（動画：120～180分程度、PDF）
3. 最終チェック（動画：15～60分程度、PDF）
4. 家づくりの質問・相談へのアドバイス（メール、LINE、動画）
5. 工事現場の問題解決サービス（メール、LINE、動画）

★家づくりスクール

6. 13の家づくり講座（動画・メルマガ・PDF）
7. 会員限定メールマガジン（不定期）

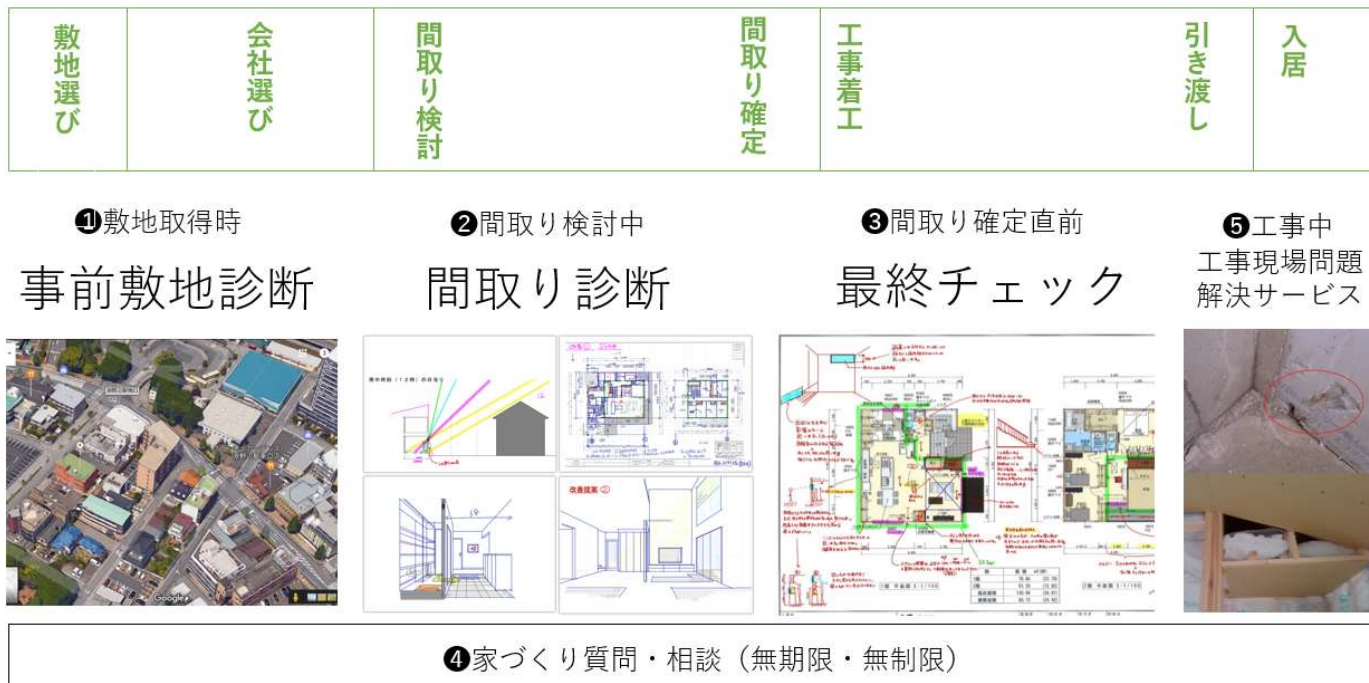
★FPによるサポート

8. 住宅ローン相談・診断（メール、対面）

それぞれを詳しく説明いたしますね。

★一級建築士（船渡亮）によるサポート

家づくりの全期間をまるごと一級建築士がサポート



上図のように、敷地選びの段階から、会社選び、間取り検討、間取り確定、工事中、入居後まで、家づくりの全期間をサポートさせていただきます。サポート方法は以下の1～5でご説明いたします。

1. 簡易敷地診断（動画15～60分、PDF）



敷地を購入する前、又は購入後に、その敷地で家づくりをする場合、何に気をつけ

ば良いか？について、日当たりや外構計画等を中心にグーグルマップや配置図を使い、アドバイスするサービスです。

住宅（1）耐力壁の直下率：X方向6.8%、Y方向8.0%

現行基準でつくられ、熊本地震で全壊した上の住宅（1）は、2階の南西側が2方向にセットバックして、直下に壁や柱のない設計だ（写真1、図1）。そのため、耐力壁の位置が上下階でそろっている割合を示す直下率（詳しくは下の囲みを参照）がX、Y方向とも著しく低い。

【写真1】下屋の水平構面が変形



熊本地震後の住宅（1）の外観。1階が西側に大きく傾き、隣家の壁にもたれ掛かっている。
（資料：日経ホームビルダー）

←熊本地震で直下率の低い住宅が倒壊した例

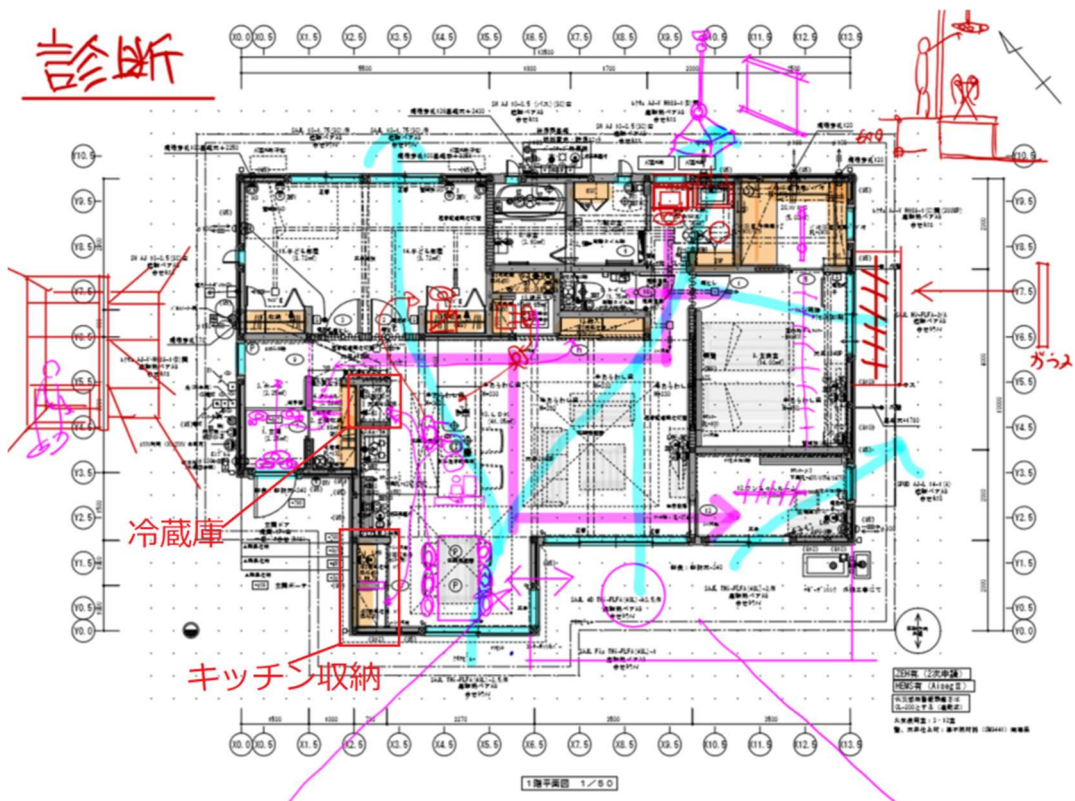
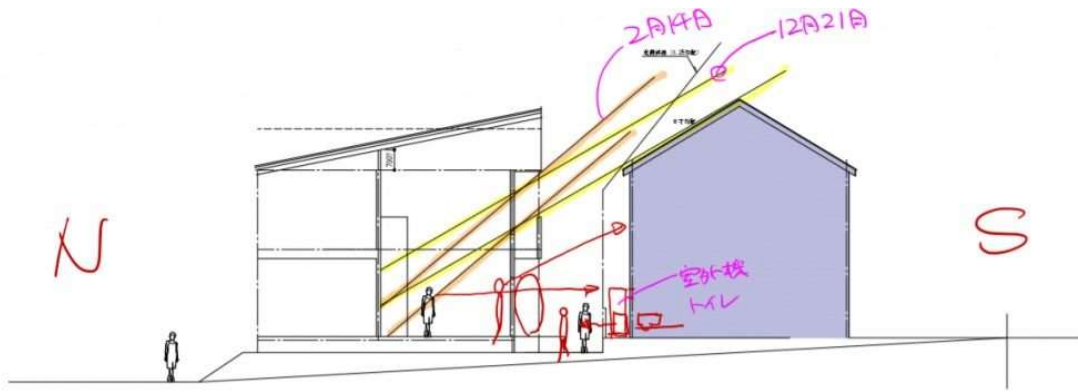
また、既に敷地と間取りがある場合には、構造計画のチェックも行います。これは、間取り診断時に構造計画の問題が発覚することが多いのですが、それを事前に食い止めるためです。主に「直下率」と「構造仕様」について診断しアドバイスいたします。またその時点での間取りの問題点や今後、どのように家づくりを進めてゆけば良いかについてもお話いたします。

間取りがない場合には、構造計画で気をつける点をご説明いたします。手戻りなく家づくりをしていくためにも是非、活用していただきたいサービスです。

サンプル動画はこちら

<https://youtu.be/S0ubVfaXqFs>

2. 間取り診断 (動画120~180分、PDF)



参加者の98%が「満足」「大変満足」と回答している間取り診断は、3部構成の動画となっております。

1. 日当たり・外構・構造・断熱気密
2. 間取り診断
3. 改善提案

この診断で最も重要視しているのは、現在の間取りでどのような暮らしが出来るのか？を、施主に理解していただくことです。そのため、居住者の一日の動きを説明し（間取りで暮らす、と言います）、いくつかのパース（立体的に部屋を表現したもの）を使い空間を理解してもらおうようにしています。私が勝手に診断するのではなく、アンケートに回答して頂いた上で、何度かメールでやり取りを行い、診断するようにいたします。

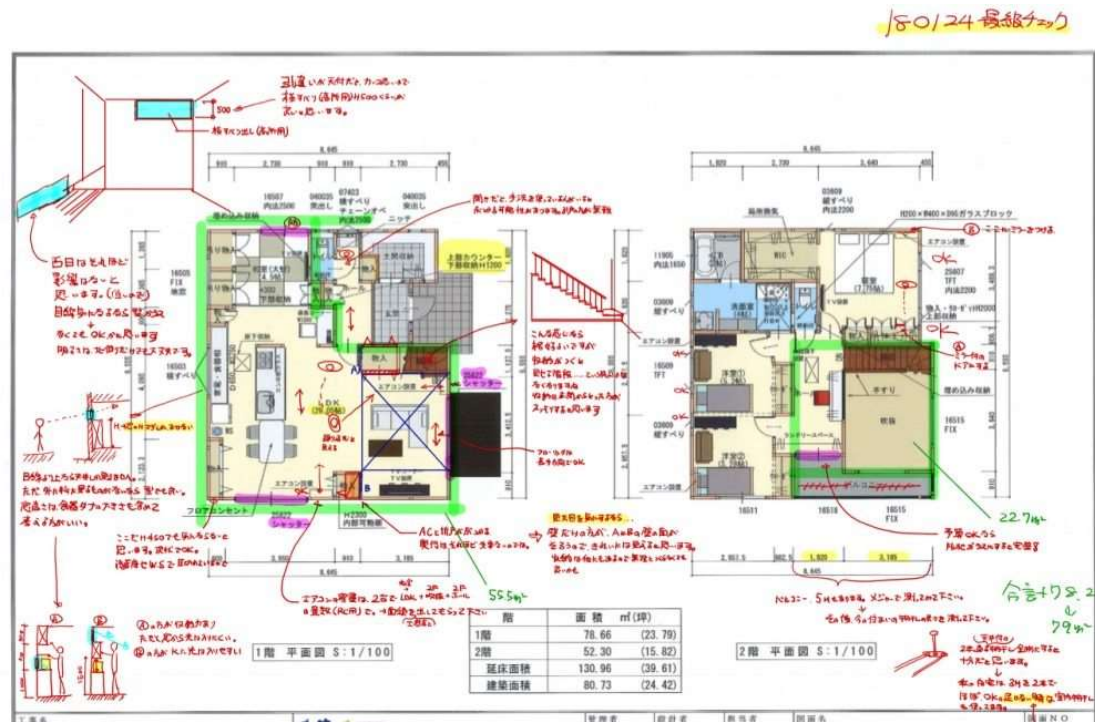
また間取りで後悔しないためにも、2～5案程度の改善プランも提案させていただきます。どの案を選んで頂いても問題ないです。重要なのは複数の選択肢の中から、自分達に最適な間取りを選ぶ、ということです。

もちろん、診断後の相談や質問にも、メールまたは動画で対応いたします。

間取り診断事例の動画はこちらのサイトで公開しています。

<http://madorisoudan.com/>

3. 最終チェック (動画15～60分、PDF)



「間取り診断」を参考に間取りがほぼ確定した時点で受けて頂きたいのが、「最終チェック」です。窓やドア、換気など間取り確定前の最終調整のために始めたサービスなのですが、間取りの悩みなども一緒に解決いたします。上記の例は具体的な検討事項が複数ございましたので、それらを全て回答しております。

サンプル動画はこちら

https://youtu.be/L_hkqhPQLAO

4. 家づくりメール・LINE相談（回数無制限）



6年前に『かえるけんちく相談所』を立ち上げてから一貫してこだわってきたのが、回数無制限の家づくり相談サービスです。

家づくりをしていると、わからないこと、不安なことが沢山起こります。そのような悩みを、自分の家づくりを知っている専門家に気軽に相談でき不安を解消できる、これが『家づくりメール・LINE相談』です。

相談できることは、間取りに関すること以外の家づくりの悩みです。ハウスメーカー選びから、営業の対応、断熱材の仕様など相談内容は様々です。間取りに関しては、間取り診断する時にまとめてご相談することが出来ます。

5. 現場問題解決サービス (メール、LINE)



工事が始まってから、現場で問題発覚！というのは、工務店でも大手ハウスメーカーでもあります。特に基礎や断熱に関する部分での不具合は、発見後すぐに対処しないと、後で補修がしにくくなります。

現場問題解決サービスでは、現場でのトラブルがわかった段階でLINE 又はメールでご連絡いただければ最優先で対応し、それが瑕疵であるかの解説やどのような対処方法が考えられるか、または監督やハウスメーカーへどのように連絡すれば良いかまで、詳しくアドバイスいたします。また引き渡し後のトラブルについてもサポートいたします。

サンプル動画はこちら

https://youtu.be/rK5_YLZf9Ys

★家づくりスクール



プレミアム動画間取り診断の参加者は全員、私が運営している「かえる家づくりスクール」に招待いたします。「かえる家づくりスクール」の主なコンテンツは以下の2つになります。

6. 13の家づくり講座（動画・メルマガ・PDF）

WEB講座は、以下の13の講座で構成されています。

1. 家づくり STARTUP 講座
2. 安心でローコストな地盤対策
3. 健康で快適なエコ住宅の作り方（基本編）
4. 健康で快適なエコ住宅の作り方（実践編）
5. 間取りで考える収納計画
6. 後悔させない電気設備講座
7. 見積もり・資金計画書の攻略法

8. コストダウン20の方法（完全版）
9. 写真で学ぶ開放的なLDKの作り方
10. ロフト・勾配天井・ペントハウスの活用法
11. すぐ実践！5STEP インテリアコーディネート
12. 住宅設備の見積もりの仕組みとNET金額を暴露
13. 施主のための工事現場マネジメント講座

『かえる家づくりスクール』は、メルマガ内で募集する『かえる家づくりスクールPLUS』にだけつけておりましたが、今回、『プレミアム動画間取り診断』にも特典としてつけさせていただきます。それぞれメルマガやPDF、動画を使った講座になっております。家づくりの早い段階で受講することで、選択肢が増え、家づくりで後悔する確率をぐっと減らすことができます。

7. 会員限定メルマガジン（不定期）



【スクール通信 ADVANCE】というメルマガ講座を不定期で配信しています。船渡がその時々で会員に必要と思われる内容を、スクール会員だけに配信しています。

★FPによるサポート

8. 住宅ローン相談・診断（メール、対面）



2019年から新規に始めたのが、FPによる住宅ローン相談・診断サービスです。

プレミアム動画間取り診断の参加者は全員、無料で相談を受けることができます。ア

ドバイザーは、FPの井上さんです。



井上拓也(いのうえたくや)
資格・トータルライフコンサルタント・FP2級

1971年千葉県野田市生まれ、醤油の街で育ちました。
2011年より外資系保険会社でコンサルティング業務

井上さんのコンテンツは、以下からダウンロードできます。

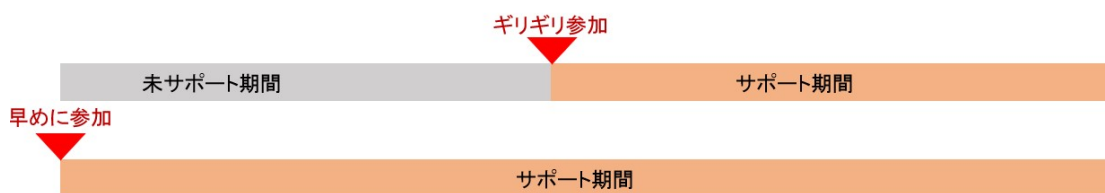
「固定金利と変動金利の考え方」

<https://aki-factory.com/wp-content/uploads/2019/02/INSIDEmagazine08fb.pdf>

この1～8までのサポートが全て含まれているのが、「プレミアム動画間取り診断」

です。家づくりのほぼ全てのステージをサポートできるようになっているので、サポート内容を理解している人ほど、早めに参加されています。

敷地選び	会社選び	間取り検討	間取り確定	工事着工	引き渡し	入居
------	------	-------	-------	------	------	----



上図のように早めに参加した方が、敷地選びや会社選びといった家づくりで重要な決定をしなければならない時期でのサポートを受けられる、ということになります。

プレミアム動画間取り診断は参加時期によって金額が変わります。1年に一度、価格改定し値上げしています。詳しい価格は、こちらでご確認ください。

■プレミアム動画間取り診断の詳細を見る

<http://aki-factory.com/lp/consultant/>

こんな方は、参加をご遠慮ください

『プレミアム動画間取り診断』は、後悔のない家づくりをしたい施主には自信をもってお勧めできるサービスではありますが、以下の3つに該当する方はお断りさせていただきます。

1. 家づくりに真剣でない方

『プレミアム動画間取り診断』は、施主をサポートするサービスではありますが、基本的にメールでのやりとりになりますから、家づくりに必要なアンケートは、全て文章にさせていただく必要があります。「文章を書くのが嫌い、書きたくない」という方でも、なんとか文章で表現することにご協力くださいね。夫婦で書くのが上手な方が、私とのやり取りを担当されても良いかと思えます。

また、13の講座を徐々にでも学んでいただくことも大事です。『家づくりメール・LINE相談』や、『簡易敷地診断』、『動画間取り診断』、『最終チェックサービス』でもアドバイスはいたしますが、まずは13講座の知識がベースとなってきます。ざっくりとでも良いので、学ぶようにしてください。

ハウスメーカーにお任せではなく、『施主主導で家づくりをする』と決めた方であれば、上記2つのことは出来るかと思えます。もし「文章で伝える」と「講座で学ぶ」の2つが出来そうもない、と思われた方は、参加はご遠慮ください。

2. 家づくりするか、わからない方

土地購入などの事情により、家づくりをするかわからない方は、『プレミアム動画間取り診断』に参加しても無駄になる可能性があります。そのため、サポートが必要な場合は、『かえる家づくりスクール Standard』に参加頂きますようお願いいたします。

『かえる家づくりスクール Standard』には、『家づくり相談』や『簡易敷地診断』も

ついでいますので、土地購入やハウスメーカー選びの部分まではサポート出来ます。
ただし間取り診断には追加で費用は必要になります。

かえる家づくりスクール Standard の紹介はこちら

<http://aki-factory.com/lp/standard2018/>

3. 返金保証目的の方

『プレミアム動画間取り診断』には、全額返金保証がついておりますが、これを目当てに参加するのはご遠慮ください。もちろん、私に問題がある場合には全額返金はいたしますが、参加する場合には、このレポートを読まれて、金額以上の価値を感じて頂いた場合だけにさせていただきますようお願いいたします。

※全額返金保証について

納品した間取り診断に不満が残るには、ご納得いただけるまで追加診断等のアフターフォローをさせていただきます。それでもご納得いただけない場合は、納品後1週間以内にアンケートをご記入された場合に限り全額返金保証をいたします。

(全額返金保証期間は入金後1年以内となります)

■プレミアム動画間取り診断の詳細を見る

<http://aki-factory.com/lp/consultant/>

【プロフィール】



船渡 亮（ふなと あきら）

株式会社かえるけんちく 代表取締役

神奈川県出身・1971年生まれ・法政大学工学部建築学科卒

一級建築士・インテリアコーディネーター・省エネ診断士

設計事務所、工務店、建設会社で住宅、マンションの設計を手掛けた後、家づくりコンサルタントとして独立。家づくりで理想の暮らしを実現するための情報発信、コミュニティ運営、間取り診断等のコンサルティングを行う。

アドバイスのきめ細かさには定評があり、「家事や収納で楽しんで、家族時間をつくる」間取り提案を心がけている。既婚共働き、2子の父。

お問合せ先

info@kaerukenchiku.com